
*Comércio
Eletrônico
Via
Internet*

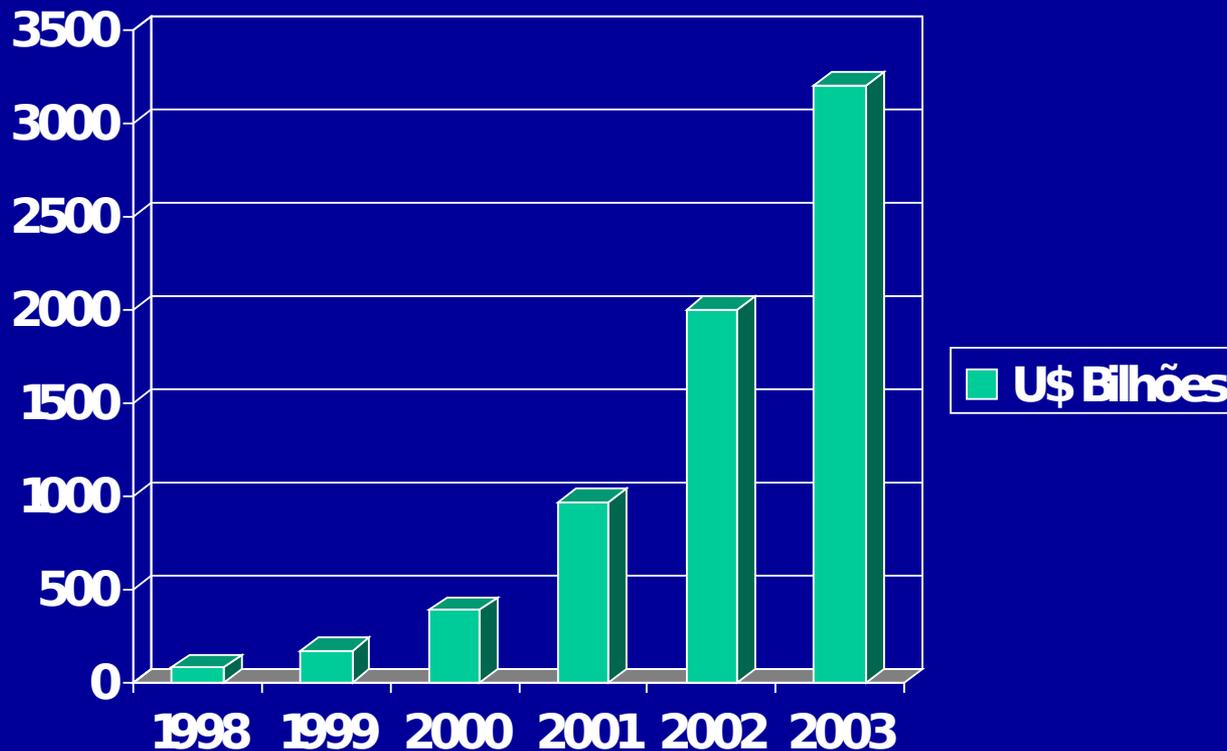
Rubens Queiroz de
Almeida
UNICAMP
queiroz@unicamp.br

A Nova Economia

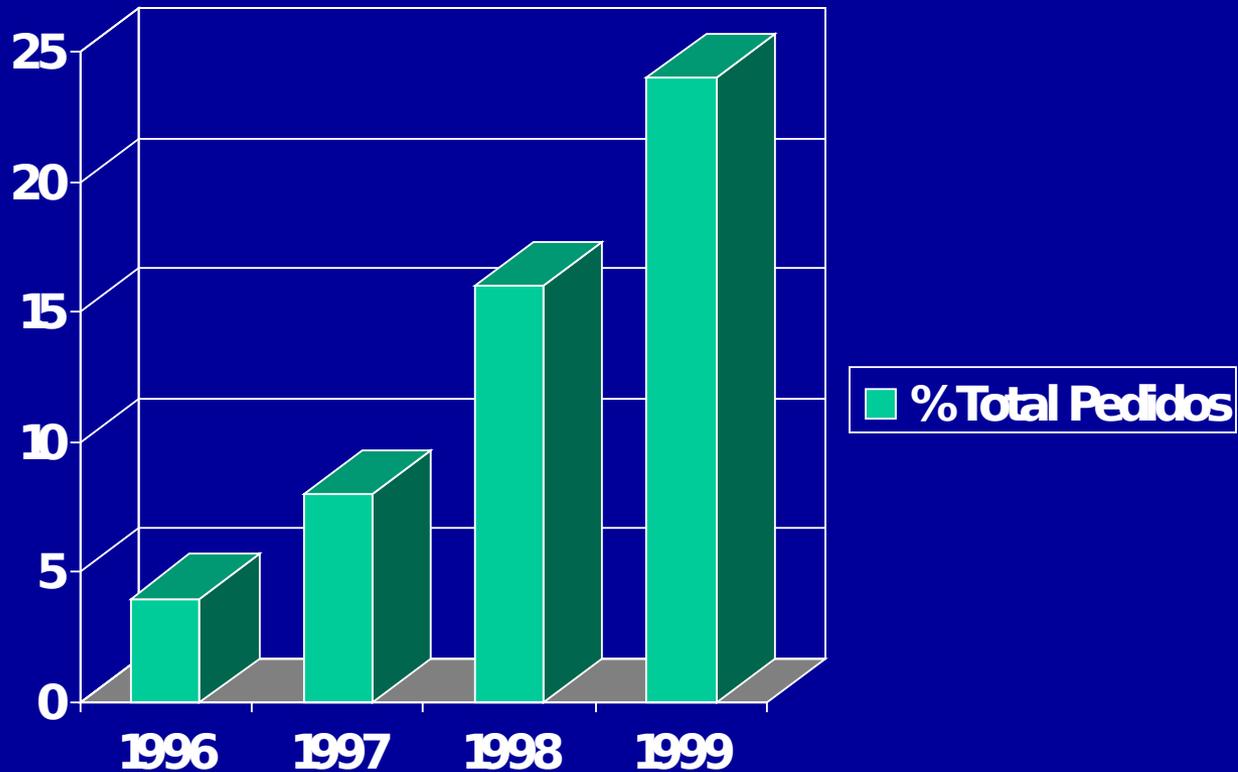
So what is the new economy? When we talk about the new economy, we're talking about a world in which people work with their brains instead of their hands. A world in which communications technology creates global competition - not just for running shoes and laptop computers, but also for bank loans and other services that can't be packed into a crate and shipped. A world in which innovation is more important than mass production. A world in which investment buys new concepts or the means to create them, rather than new machines. A world in which rapid change is a constant. A world at least as different from what came before it as the industrial age was from its agricultural predecessor. A world so different its emergence can only be described as a revolution.

Encyclopedia of the New Economy - Wired Magazine

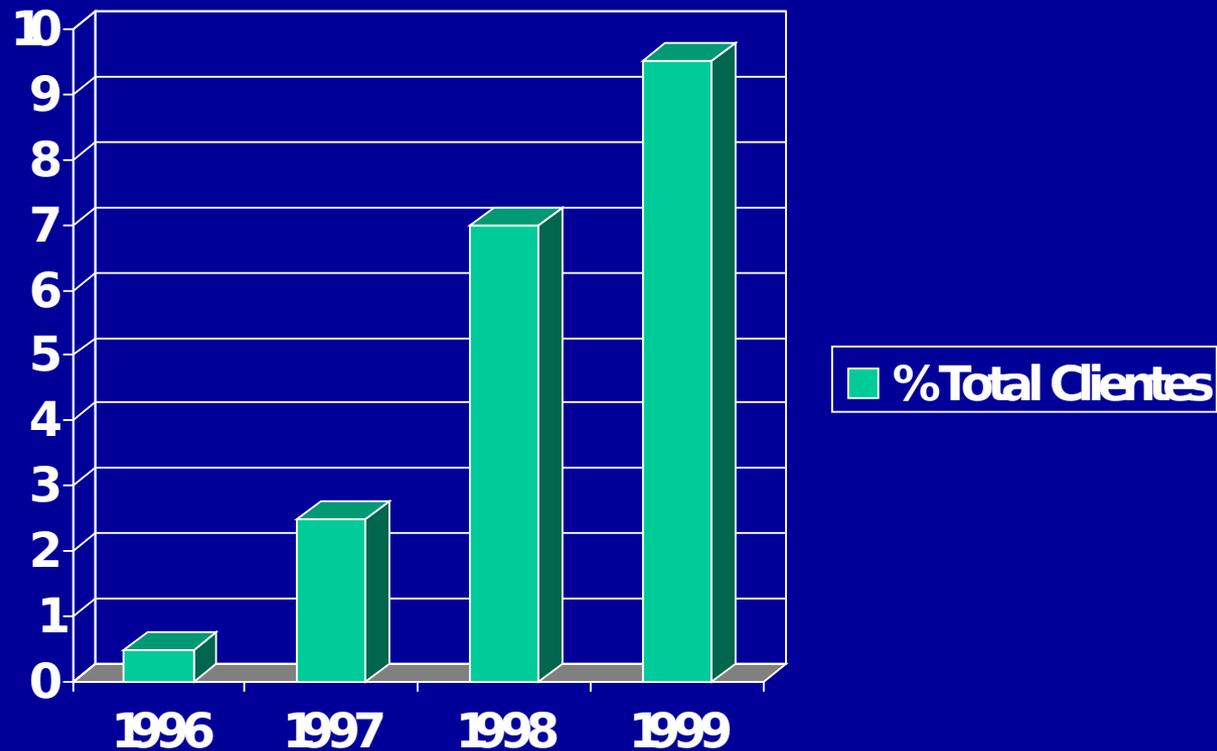
Comercio Mundial via Internet



Internet: Pão de Açúcar



Internet: Bradesco



Valorização na Bolsa de Valores

- Simulação Revista Fortune
 - e-empresas: valorização de 116% em seis meses
 - Empresas de Tecnologia (Microsoft, p.ex.): valorização de 14%
- Valor de mercado baseado no potencial de crescimento e carteira de clientes (pagantes ou não)

Alguns Exemplos Locais

- Escola de Extensão da Unicamp
 - Faturamento 1999 (outubro): R\$ 3.000.000,00
 - 55% dos alunos atraídos por divulgação na Internet (web pages e mala direta eletrônica)
 - Apenas 5% se inscrevem devido a anúncios em jornais

A Internet como mídia publicitária(...)

- Cursos Centro de Computação UNICAMP
 - Mala direta eletrônica de 20.000 endereços
 - 100% dos alunos que frequentam os treinamentos são informados via Internet (web site e comunicação via email)
- Web site UNICAMP: 2 milhões visitas/mês
 - Tabela ZAZ: R\$ 20.000/mês por logo publicitário
- Web site CCUEC: 200 mil visitas/mês
- Dicas-L: 100 mil visitas/mês

O Crescimento da Internet

- A audiência da Internet cresce mais do que qualquer outra mídia:
 - 50 milhões de usuários
 - Internet: cinco anos
 - Televisão: 13 anos
 - TV a cabo: 10 anos
 - Rádio: 38 anos

Demografia da Internet

- Os usuários da Internet são os mais difíceis de se atingir através de outras mídias.
- O usuário Internet médio
 - jovem, bem educado e de alto salário
 - Idade média de 35 anos com tendência a decrescer
 - 75% possuem curso superior
 - 42% são mulheres
 - possuem dinheiro para gastar

Empresas Virtuais (ou Quase)

- Cisco Systems
 - U\$ 9 bilhões ou 86% das vendas exclusivamente via Internet
 - Suporte técnico: apenas via Web
- Amazon Books
 - Valor de mercado: U\$ 21,5 bilhões
 - Carteira de 8,5 milhões de clientes
 - 64% clientes retornam
 - Crescimento de 313% no faturamento em 1998
 - Quadruplicou de valor quando anunciou que pretendia vir a comercializar praticamente tudo via Internet

Empresas Virtuais

- Yahoo
 - Fundada em 1994
 - Valor de mercado: U\$ 30 bilhões
 - 80 milhões de acessos/mês
- eBay
 - site de leilões mais popular da Internet
 - Valor de mercado: U\$ 21,1 bilhões

Empresas Virtuais (...)

- Priceline
 - venda de passagens aéreas segundo a conveniência do comprador
 - Valor de mercado: U\$ 12,8 bilhões
 - vale mais que a empresa American Airlines

O velho e o novo

- Amazon e Barnes and Noble

"It's better to cannibalize yourself than to be cannibalized."

Steve Riggio - Barnes and Noble

Conclusões

- Convergência: transformação de tudo em bits
- Conhecimento e informação
 - 95% das empresas americanas utilizam algum tipo de datamining
- Como anda a sua estratégia para a Internet?
- Como a sua empresa se encaixa dentro do novo modelo de negócios criado pela Internet